



24 aprile 2025 | Gli articoli della settimana

Questa settimana si è aperta con il cordoglio di FERPI per la scomparsa di **Papa Francesco**. Ma è anche una settimana di memoria attiva, con l'80° anniversario della Liberazione, che, con la riflessione di **Daniela Bianchi**, ci invita a chiederci cosa significhi oggi comunicare prendendo 'parte' nella scelta di linguaggi e contenuti.

Inoltre analizziamo il nuovo Osservatorio sul sistema dell'informazione, con **Biagio Oppi**, che fotografa una fiducia in calo nei media; parliamo poi della promozione della comunicazione responsabile da parte di **Global Alliance** e ci avviciniamo a **InspiringPR 2025**, con l'intervista alla speaker Antonella Mariani.

Buona lettura!

FERPI saluta Papa Francesco, ricordando il suo discorso al Giubileo della Comunicazione



La **Federazione Relazioni Pubbliche Italiana** si unisce al cordoglio per la morte di Papa Francesco.

[Leggi tutto l'articolo](#)

IN EVIDENZA

L'era del monologo planetario #4. Un 25 aprile lungo ottant'anni.



Se l'80° serve solo a contare gli anni, sarà solo un compleanno. Se invece ci interroga su che cosa significhi oggi essere partigiani, allora resta viva l'eredità di chi provò a ridisegnare il Paese. La riflessione della Segretaria Generale FERPI **Daniela Bianchi**.

[Leggi tutto l'articolo](#)

Osservatorio annuale sul sistema dell'informazione



La prima edizione del report conferma una scarsa fiducia nei mezzi di comunicazione: dobbiamo ripensare qualcosa? L'analisi di **Biagio Oppi**, Consigliere Nazionale.

[Leggi tutto l'articolo](#)

Global Alliance Promotes Responsible Communication in World Bank Group Address

Il presidente e CEO di Global Alliance, Prof. **Justin Green**, ha incontrato la World Bank Group per sottolineare l'importanza della collaborazione globale nella Comunicazione Responsabile.

[Leggi tutto l'articolo](#)



INSPIRINGPR

InspiringPR, conosciamo gli speaker: intervista ad Antonella Mariani



Antonella Mariani parteciperà ad InspiringPR 2025 portando l'attenzione sulle donne e la necessità di un dialogo inclusivo per arrivare alla pace.

[Leggi tutto l'articolo](#)

Scelti dalle giurie i vincitori di InspiringPR

I nomi dei premiati saranno svelati in occasione delle premiazioni a Venezia.

[Leggi tutto l'articolo](#)



Grazie a Coca-Cola, Corporate Partner di InspiringPR



Prosegue la presentazione delle realtà che sostengono l'XI edizione del [Festival delle Relazioni Pubbliche](#) di FERPI e il Summit della Global Alliance

[Leggi tutto l'articolo](#)

PATROCINI ED EVENTI

L'isola che non c'è: Triestebookfest 2025 celebra dieci anni di cultura condivisa



Il Festival offre 45 eventi con 42 autrici e autori nazionali e internazionali in dialogo con 30 ambasciatori della cultura, in 13 diversi luoghi della città. FERPI lo sostiene con il suo patrocinio.

[Leggi tutto l'articolo](#)

SOCIAL MEDIA

FERPI È SU INSTAGRAM!



Vi aspettiamo anche lì!

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

Seguite il nostro profilo, per scoprire i preziosi contenuti quotidiani, per rimanere aggiornati sulle ultime novità nel mondo delle relazioni pubbliche e della comunicazione e per scoprire i nostri eventi.

Unitevi alla community e partecipate attivamente alle conversazioni che costruiscono il futuro della professione.

Seguiteci!

JOB SEARCH



Consulta gli annunci!

ULTIMI GIORNI PER ADERIRE

Scoprite la convenzione unica dedicata ai soci nell'area riservata sul sito FERPI!

Per info: pianisanitari@mail.casagit.it

La Convenzione



Segui [FERPI](#) sui suoi canali e resta sempre aggiornato sulle novità del mondo della comunicazione ogni settimana!

Alla prossima settimana!



Ferpi - Via Madre Cabrini, 10 - Milano - 20122 - MI - Italia

PIVA: 10651340159 - CF: 80076230152

email: ferpi@ferpi.it - Tel: +393270481762

[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

Ricevi questa email poiché hai sottoscritto la nostra newsletter
Ferpi, Via Madre Cabrini, 10, Milano, 20122 MI IT
www.ferpi.it +393270481762 Ferpi